

Promenadstråk - Trafikkontoret

Kontakt: Björn Jerbic

Kontakt på Novus: Per Fernström och
Annelie Önnerud

Datum: 2020-06-30



Stockholms
stad

 **NOVUS**



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av trafikkontoret på Stockholms stad. Syftet med undersökningen är att följa upp hur respondenter går och vistas i utvalda områden.

MÅLGRUPP

Medverkande i medborgarpanelen



Ålder:
16+ år

GENOMFÖRANDE

ANTAL INTERVJUER:

Totalt 700 intervjuer

Av dessa rör sig antal respondenter:

Spånga IP – Spånga station – Tensta –

145 st

Lilla Sköndal – Skarpnäck

306 st

Telefonplan – Västberga

335 st

Fältperiod: 23 – 29 juni 2020

Undersökningen är gjord via webbintervjuer. Totalt genomfördes 700 intervjuer i Stockholms stads medborgarpanel. Deltagarfrekvensen är 60%.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

Resultaten för medborgarpanelen levereras i en diagramrapport

Resultatet är vägt på kön, ålder och stadsdel.

FELMARGINAL

Vid 200 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 5,6%

Vid utfall 50/50: +/- 7,0%

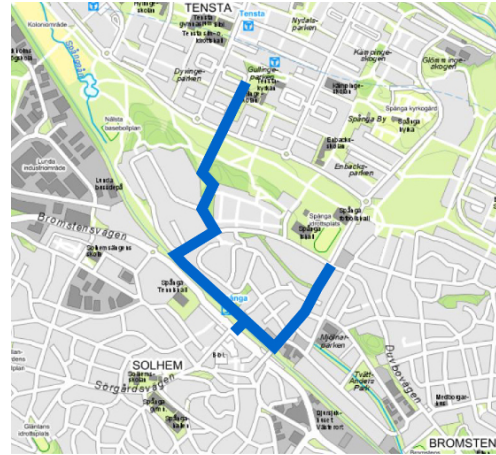


Vid 700 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,0%

Vid utfall 50/50: +/- 3,7%

Områdesindelning - Karta



Lilla Sköndal – Skarpnäck

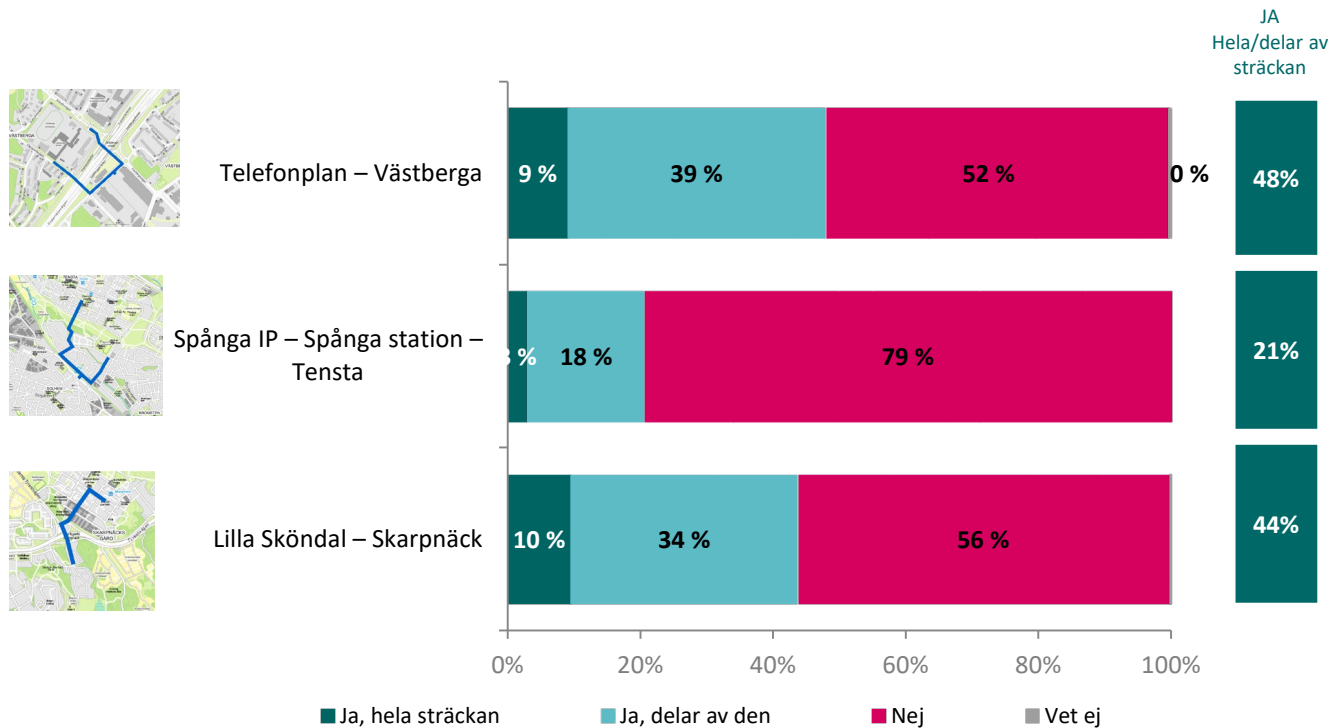
Spånga IP – Spånga station
– Tensta

Telefonplan – Västberga

Resultat

Vistas på följande sträckor

FRÅGA: Vistas du på något sätt längs någon av de här sträckorna (hela eller del av)



Signifikanta skillnader jämfört mot totalen

De som i högre grad vistas på följande sträckor

Telefonplan – Västberga (48%)
Man (55%)

Spånga IP – Spånga station – Tensta (21%)
65+ år (33%)

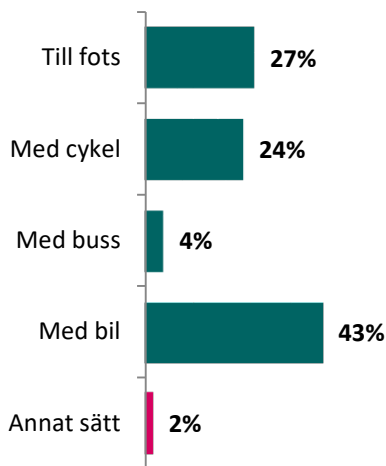
Lilla Sköndal – Skarpnäck (44%)
Kvinna (47%)
50-64 år (51%)

BAS: Total (n=700)

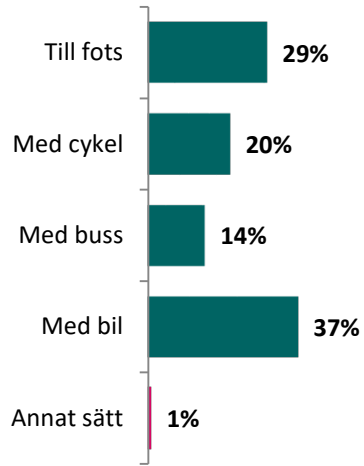
Olika sätt man rör sig oftast längs sträckan

FRÅGA: På vilket sätt rör du dig oftast längs sträckan?

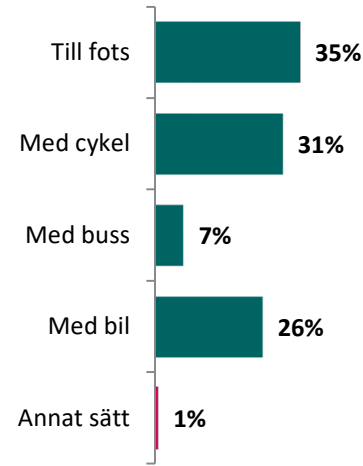
Telefonplan-Västberga



Spånga IP – Spånga station – Tensta



Lilla Sköndal – Skarpnäck



BAS: Telefonplan-Västberga (n=335), Spånga IP-Spånga station-Tensta (n=145), Lilla sköndal-Skarpnäck (n=306)

Frekvens – Går längs sträckan

FRÅGA: Hur ofta går du längs sträckan?

Telefonplan-Västberga

Vecka

17%

Spånga IP – Spånga station –

Tensta

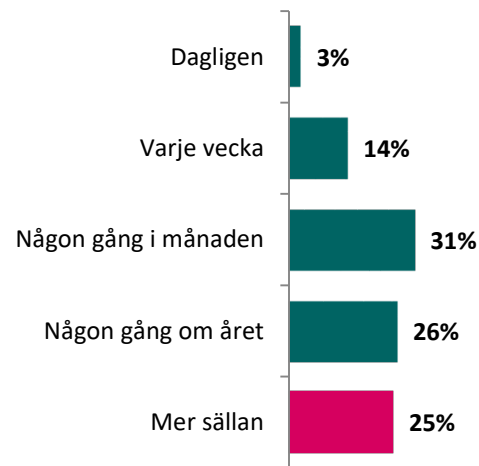
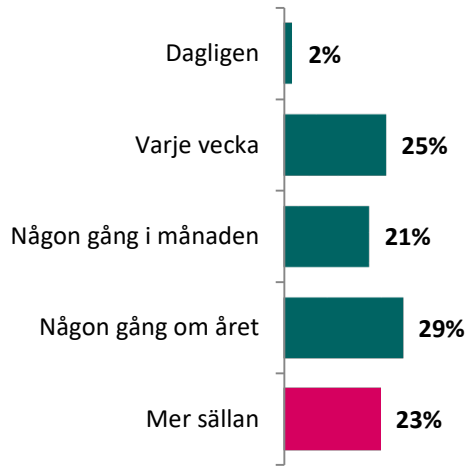
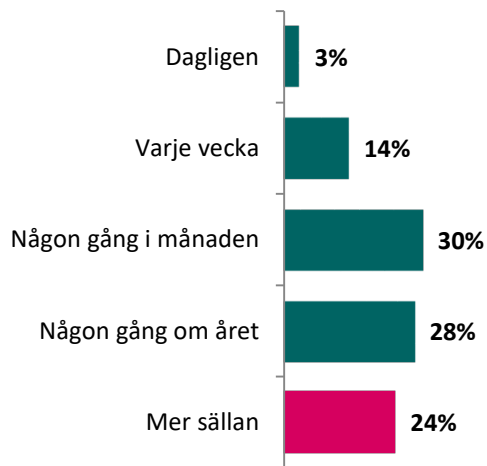
Vecka

27%

Lilla Sköndal – Skarpnäck

Vecka

17%

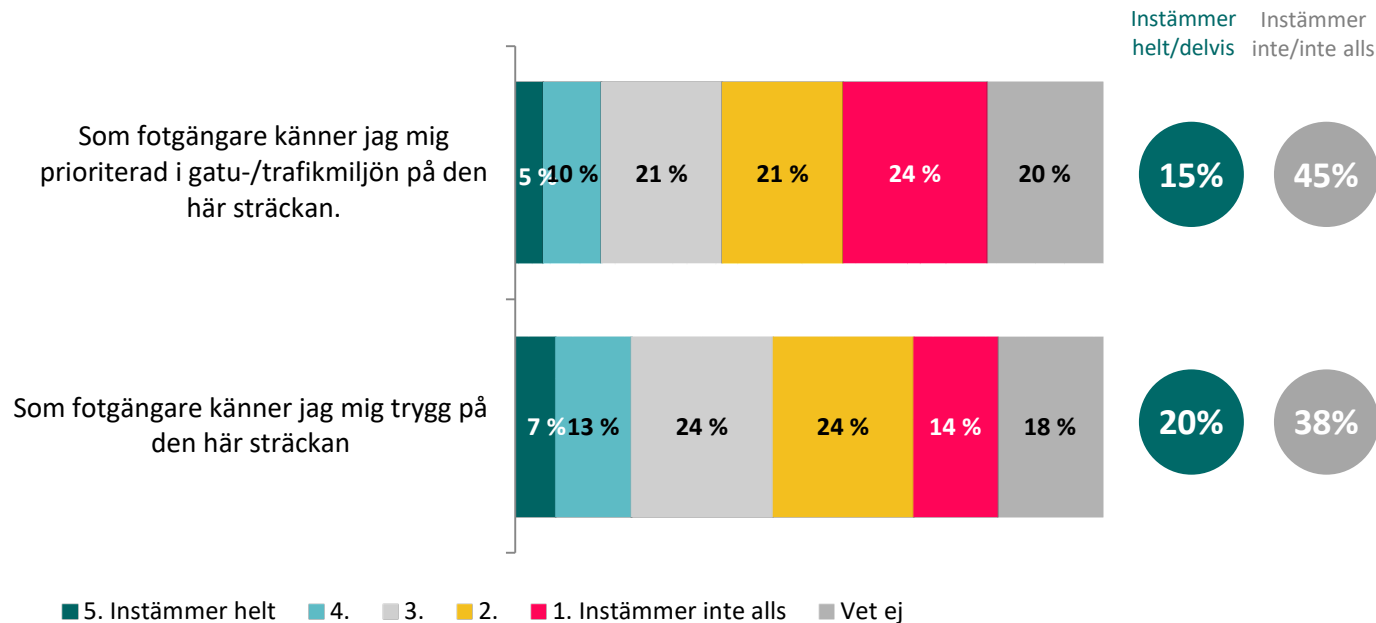


BAS: Telefonplan-Västberga (n=335), Spånga IP-Spånga station-Tensta (n=145), Lilla sköndal-Skarpnäck (n=306)

Känslan som fotgängare – Telefonplan – Västberga



FRÅGA: Hur väl stämmer du in i följande påstående?



Signifikanta skillnader (alt 5+4) Instämmer

Som fotgängare känner jag mig prioriterad i gatu-/trafikmiljön på den här sträckan (15%)

- 65+ år (27%)

Som fotgängare känner jag mig trygg på den här sträckan (20%)

- 65+ år (32%)

(alt 2+1) Instämmer inte

Som fotgängare känner jag mig prioriterad i gatu-/trafikmiljön på den här sträckan (45%)

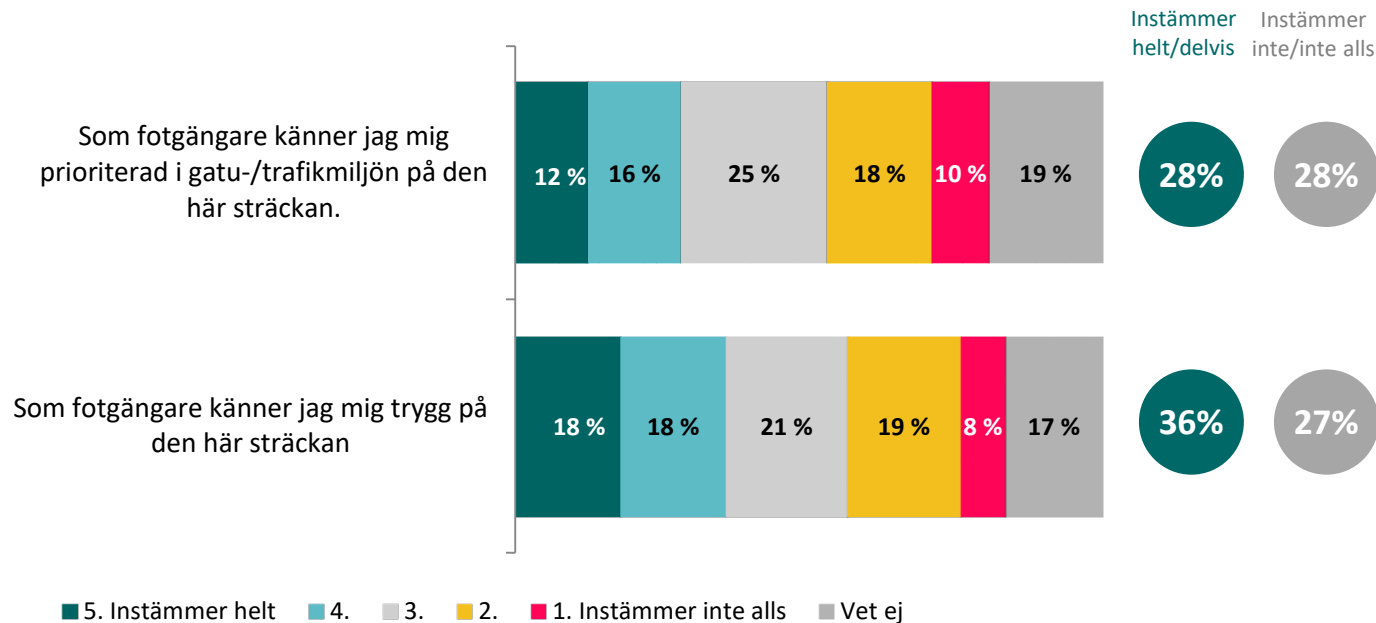
- 30-49 år (51%)

BAS: Telefonplan – Västberga (n=335)

Känslan som fotgängare – Spånga IP – Spånga station – Tensta



FRÅGA: Hur väl stämmer du in i följande påstående?



Signifikanta skillnader
(alt 5+4) Instämmer

Som fotgängare känner jag mig prioriterad i gatu-/trafikmiljön på den här sträckan (28%)

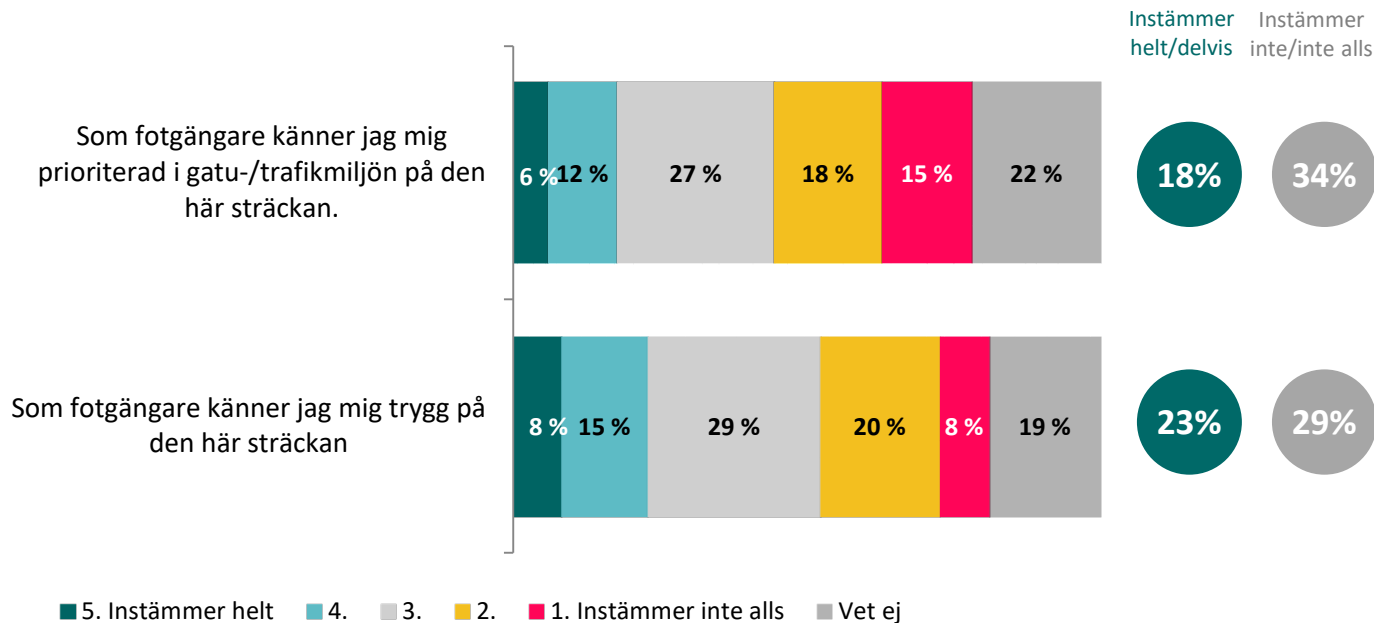
- Man (40%)

BAS: Spånga IP – Spånga station – Tensta (n=145)

Känslan som fotgängare – Lilla Sköndal – Skarpnäck



FRÅGA: Hur väl stämmer du in i följande påstående?



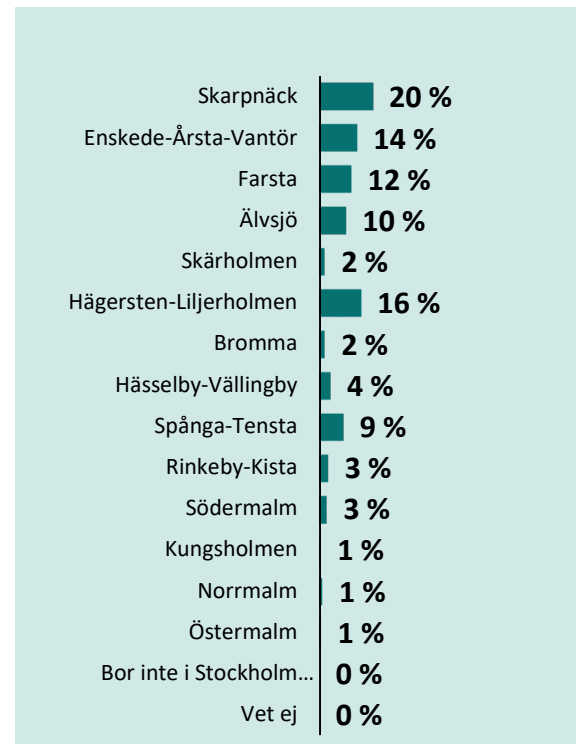
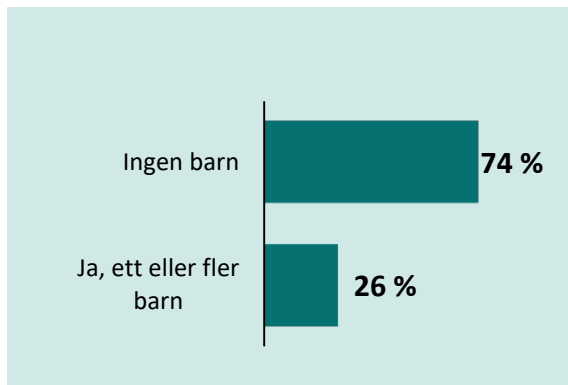
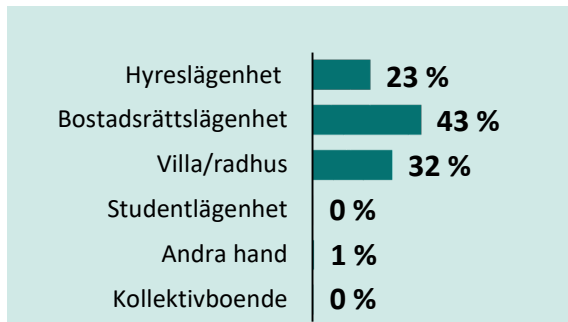
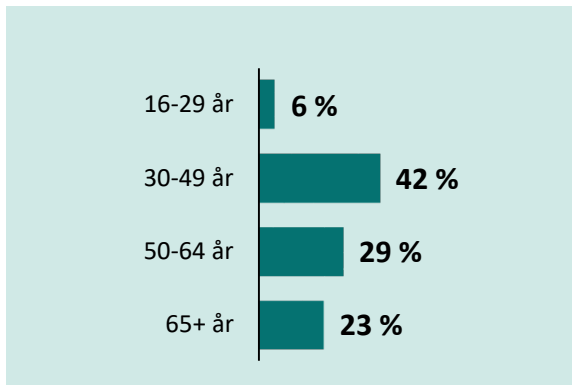
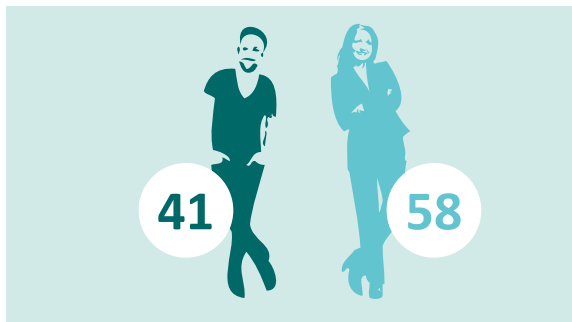
BAS: Lilla Sköndal – Skarpnäck (n=306)

Signifikanta skillnader
(alt 5+4) Instämmer

Inga skillnader

Bakgrundsfrågor

Bakgrund



BAS: Samtliga (n=700)



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigerera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.